

SPRINGPLANKEN - WEDSTRIJDEN

Welke wedstrijden zijn er?

In Nederland en België zijn in ieder geval de volgende verhalenwedstrijden beschikbaar (maart 2023):

1. **Harland Prijs** – Deze wedstrijd is een jaarlijks terugkerend evenement in Nederland en België en richt zich op fantastische literatuur, waaronder sciencefiction, fantasy en horror.
2. **Waterloper verhalenwedstrijd** – De Waterloper verhalenwedstrijd is een jaarlijkse wedstrijd voor fantastische verhalen en richt zich op sciencefiction, fantasy en horror.
3. **Godijn Publishing SF/F/H verhalenwedstrijden** – Godijn Publishing organiseert jaarlijks meerdere schrijfwedstrijden, waarvan er een voor specifieke genreverhalen is. Aan de genreprijs is in ieder geval een trofee verbonden. Meer informatie op de [website](#).

Hoe kunnen verhalenwedstrijden je helpen in je carrière?

Verhalenwedstrijden kunnen op verschillende manieren je carrière als schrijver helpen:

1. **Het aantonen van toewijding** – Deelname aan verhalenwedstrijden kan ook aantonen dat een schrijver toegewijd is aan zijn of haar ambacht.
2. **Het opbouwen van een portfolio** – Deelname aan verhalenwedstrijden kan een schrijver helpen om hun portfolio op te bouwen. Het winnen van een prijs of zelfs deelname aan een gerenommeerde wedstrijd kan bijdragen aan de geloofwaardigheid van een schrijver en hem of haar helpen om hun werk aan uitgevers en agenten te presenteren.
3. **Het verkrijgen van erkenning** – Het winnen van een verhalenwedstrijd kan leiden tot erkenning en prestige voor de schrijver. Dit kan helpen bij het opbouwen van hun reputatie en het vergroten van hun geloofwaardigheid als auteur. Het kan leiden tot meer kansen om gepubliceerd te worden en om uitgenodigd te worden voor literaire evenementen, zoals lezingen en panelgesprekken.
4. **Exposure** – Deelname aan verhalenwedstrijden kan zorgen voor meer exposure van het werk van de schrijver. Als het verhaal van de schrijver geselecteerd wordt, kan het gepubliceerd worden in een tijdschrift, op een website of in een boek. Dit kan leiden tot meer naamsbekendheid en een groter publiek voor het werk van de schrijver.
5. **Het ontwikkelen van een netwerk** – Deelname aan verhalenwedstrijden kan ook leiden tot het opbouwen van contacten in de literaire wereld. Schrijvers kunnen kennismaken met juryleden, andere deelnemers en uitgevers die mogelijk geïnteresseerd zijn in hun werk.
6. **Het vergroten van publicatiemogelijkheden** – Verhalenwedstrijden kunnen een opstap zijn naar publicatie van een boek of een literair tijdschrift. Uitgevers zijn vaak op zoek naar nieuw talent en kunnen de wedstrijden gebruiken om nieuw talent te ontdekken.

Zoals aangegeven is de feedback bij deze verhalenwedstrijden beperkt en wisselend van kwaliteit.

Hoe win je een verhalenwedstrijd?

Het winnen van een literaire prijs is afhankelijk van verschillende factoren, waaronder de kwaliteit van het werk, de originaliteit ervan en hoe goed het past bij de doelgroep van de prijs. Hier zijn enkele stappen die je kunt nemen om de kans te vergroten om een literaire prijs te winnen:

1. **Kies de juiste wedstrijd** – Kies een wedstrijd die past bij het genre en de stijl van je werk. Er zijn veel verschillende literaire prijzen, van regionale prijzen tot internationale prijzen, en elk heeft zijn eigen criteria en vereisten.
2. **Bepaal of het waarde heeft** – Soms vraag het winnen van een literaire prijs offers die je liever niet brengt, zoals het vervlakken van je werk, of het schrijven in bepaalde stijlvormen die je niet liggen.
3. **Pas het werk aan op de doelgroep** – Kijk naar de juryleden en de eerdere winnaars van de prijs en analyseer wat hun oordelen en hun werk gemeen heeft. Pas je eigen werk aan op de doelgroep van de prijs en zorg ervoor dat het aansluit op de criteria van de prijs.
4. **Schrijf iets eigens** – Om kans te maken op een literaire prijs moet je werk bij voorkeur uniek en origineel zijn. Je kunt inspiratie halen uit je eigen ervaringen, de actualiteit, geschiedenis of andere bronnen. Kijk goed naar je eigen stem. Wat maakt jou verhaal jouw verhaal? Welke elementen zijn jouw verhaalelementen?
5. **Maak het aantrekkelijk** – Een verhaal moet pakken. Het moet de jury meevoeren en een positieve indruk achterlaten (“goed geschreven”, “spannend”, “meeslepend”, “intelligent”).
6. **Maak het herkenbaar** – Een verhaal dat te raar is, te vreemd, te vervreemdend, geeft vaak wisselende reacties binnen de jury. Waar het ene jurylid helemaal blij wordt, zal een ander je werk mogelijk niet begrijpen en lage punten geven. Des te herkenbaarder je verhaal is, qua stijl, genre, en genre-elementen, des te groter over het algemeen je kans op een goede gemiddelde score. (En hiermee raken we direct een van de zwakke plekken van veel verhalenwedstrijden.)
7. **Maak het niet te complex** – Veel verhalenwedstrijden die door liefhebbers worden georganiseerd hebben juryleden die niet gewend zijn aan complexe en “literaire” verhalen. Zorg dus voor een duidelijke premisse, een heldere opzet en sprekende personages in een verhaal dat een helder verloop heeft, een helder begin, een helder einde en een duidelijke kern.
8. **Werk hard aan de kwaliteit** – Het is belangrijk dat het werk van hoge kwaliteit is. Dit betekent dat je het werk goed moet redigeren en het is zeer verstandig dat je het laat lezen door anderen om feedback te krijgen. Als je lid bent van een of meerdere schrijfgroepen kun je daar waarschijnlijk goed om hulp vragen.
9. **Hou vol** – Het winnen van een literaire prijs vergt tijd en geduld. Het kan meerdere jaren duren voordat je in de prijzen valt. Blijf daarom schrijven en probeer verschillende manieren te vinden om je werk nog beter te maken.
10. **Hang er niet teveel aan vast** – Elke verhalenwedstrijd is per definitief een subjectief feestje met subjectieve beoordelaars. Als jouw werk niet in de top tien, of top vijf terecht komt, wil niet zeggen dat je gefaald hebt als schrijver. Het betekent allereerst en vooral dat je werk binnen dat kader en bij die mensen niet voldoende in de smaak viel.